The New Color of Money
Safer. Smarter. More Secure.

www.moneyfactory.gov/newmoney

Sobre a nova cor do dinheiro: Cédulas mais seguras. Mais inteligentes.

Com a *"nova cor do dinheiro"* as cédulas são mais seguras e mais inteligentes. Novos desenhos estão sendo lançados como parte de um esforço contínuo para manter-se à dianteira contra a falsificação e para proteger a economia e o dinheiro que os usuários da moeda dos EUA suam tanto para ganhar.

- A nova cédula de 10 dólares, lançada em 2 de março de 2006, é a mais recente na nova série da moeda americana. A nova série começou com o lançamento da cédula de 20 dólares em 9 de outubro de 2003 e continuou com a emissão da cédula de 50 dólares em 28 de setembro de 2004.

O aperfeiçoamento contínuo no desenho da moeda e o dinamismo das autoridades coercivas protegem a integridade da moeda dos EUA.

- Os esforços conjuntos de educação pública, das autoridades coercivas, das melhores itens de segurança do dinheiro e de conscientização do público mantiveram a falsificação da moeda dos EUA em níveis baixos. As atuais estimativas colocam a taxa das cédulas de 10 dólares falsificadas em circulação em todo o mundo em um valor inferior a uma cédula falsa para cada 10.000 cédulas de 10 dólares genuínas em circulação.[1]

Os novos desenhos da moeda ajudarão a manter a dianteira com relação aos falsificadores, que estão utilizando cada vez mais métodos digitais, na medida em que os avanços da tecnologia tornam a falsificação digital mais fácil e mais econômica.

[1] O Federal Reserve

- Na década passada, os equipamentos digitais tornaram-se mais disponíveis para o público em geral e, em função disto, a quantidade de cédulas falsificadas produzidas digitalmente aumentou. Desde 1995, as cédulas falsificadas produzidas digitalmente têm aumentado, passando de menos de 1 por cento de todas as cédulas falsificadas detectadas nos Estados Unidos até cerca de 52 por cento em 2004.[2]

Algumas características serão mantidas:

- **Mesmo valor:** Ambas as cédulas de desenho novo e antigo manterão o seu pleno valor nominal.
- **Aparência e textura americana:** O mundo reconhecerá o novo dinheiro como requintadamente americano. As novas cédulas permanecerão do mesmo tamanho e usarão os mesmos retratos e imagens históricas das cédulas antigas, ainda que aperfeiçoados.

- **Itens de segurança de fácil verificação:** Os consumidores poderão ajudar a proteger o dinheiro que suam tanto para ganhar verificando os itens de suas células. Incorporados pela primeira vez na década de 90, estes itens tornam o dinheiro dos EUA mais fácil de ser verificado:

    - √ **Tinta de cor variável:** Observe o número no canto inferior direito no anverso da cédula. Quando você inclina a cédula para cima ou para baixo, a tinta muda a cor, de cobre para verde.
    - √ **Marca-d'água:** Segure a cédula contra a luz e procure a marca-d'água ou imagem latente, semelhante ao retrato grande. A marca-d'água faz parte do próprio papel e fica visível em ambos os lados da cédula.
    - √ **Fio de segurança:** Segure a cédula contra a luz e procure o fio de segurança ou fita plástica que está embutida no papel e corre verticalmente em um dos lados do retrato. O fio fica visível em ambos os lados da cédula e adquire um brilho sob luz ultravioleta.

A diferença mais notável é "*a nova cor do dinheiro*".

- A nova cédula de 10 dólares apresenta cores de plano de fundo em nuances de laranja, amarelo e vermelho.

- As palavras "We the People" estão impressas em vermelho no plano de fundo, à direita do retrato. Estão impressos também pequenos números 10 em amarelo no plano de fundo, à esquerda do retrato, no anverso da célula e do lado direito da vinheta no lado anverso da cédula.

- As cores variam de acordo com a denominação, ajudando todos, em especial aos portadores de deficiência visual, a distinguir as denominações.

- Os consumidores não devem usar a cor para verificar a autenticidade do seu dinheiro.
- No entanto, a cor dá mais complexidade à nota e dificulta a ação de possíveis falsificadores.

[2] O Serviço Secreto dos EUA

- Cada denominação também apresenta imagens diferentes da América no anverso da nota, também chamadas de Símbolos da Liberdade. Os Símbolos da Liberdade na cédula de 10 dólares são imagens da tocha da Estátua da Liberdade.

De Wall Street à Fleet Street, de Lima, Ohio, à Lima, Peru, um programa de conscientização e educação de grande alcance está em vigor para assegurar a introdução uniforme da "*nova cor do dinheiro*".

- Representantes dos principais bancos proporcionam educação para o público com uma suave introdução da nova cédula de 20 e de 50 dólares.[3]

- Os itens de segurança serão mais eficazes se o público souber sobre eles.

- Para criar essa conscientização, o governo dos EUA empreendeu um programa de educação pública para ajudar a assegurar que as pessoas, em todo o mundo, soubessem da chegada da nova cédula de 10 dólares e para ajudá-las a compreender e utilizar os itens de segurança. Este programa enfoca-se no público que mais utiliza e manuseia a cédula de 10 dólares, em especial profissionais responsáveis pelo manuseio do dinheiro nas instituições financeiras e setores do comércio a varejo, bem como o público em geral através dos noticiários da mídia.

- O trabalho está sendo executado de modo que os fabricantes de caixas eletrônicos e máquinas automáticas de venda de mercadorias possam tornar seus equipamentos compatíveis com a nova moeda por ocasião da sua entrada em circulação. O alcance foi ampliado para os fabricantes de balcões de pagamento de auto-serviço, que estão se tornando cada vez mais comuns em estabelecimentos de venda a varejo.

[3] Penn, Schoen & Berland Associates